

平成16年3月25日

各 位

(東京本社)東京都渋谷区渋谷一丁目2番5号
株式会社サンエー・インターナショナル
(コード番号:3605)
問合せ先 経営企画部広報課
.03 - 5467 - 9910

スポーツカジュアルブランド「double wrap」の立ち上げについて

2004年秋冬シーズンより、スポーツをライフスタイルとしてとらえた、全く新しいカテゴリーのスタイルを提案するストアブランド「double wrap」(ダブル ラップ)を立ち上げることとしましたのでお知らせします。

ブランドコンセプト 「スポーツとファッション、オンとオフ、社会性と個性、新しいものと受け継がれてきたもの…『2つのコトを包み込み融合させた』従来の枠組みから進化した、新しいカテゴリーのブランド」

顧客ターゲット 「団塊ジュニアを核とした幅広い層」

商品イメージ 「スポーツをキーワードにインスパイアされたデイリーウェア」

商品構成比 オリジナル商品 60%、セレクト商品 40%の予定。

今まで市場から、求められていながらも満足させることができなかった、スポーツとファッションの融合による「美しく、そして着やすく」ということを目指したブランドです。また、このブランドにおいては国内産地とのコラボレーションによる素材開発や、大手スポーツブランド、海外新鋭ブランドの導入等、これまで当社が築いてきた商品開発力、情報開発力の全てを結集します。

駅ビルチャンネルへの出店を基本とし、メンズ、ウイメンズ、キッズ、雑貨等で品揃えする予定です。立ち上げ3年目には20店舗、年間売上高40億円程度をそれぞれ目指していきます。

double
wrap.

以上