

平成18年5月2日

各 位

(東京本社)東京都渋谷区渋谷一丁目2番5号
株式会社サンエー・インターナショナル
(コード番号:3605)
問合せ先 経営企画部広報課
.03 - 5467 - 9910

「ユニック(uni ; que)事業の立ち上げについて」

2006年秋冬シーズンよりバッグを中心とした服飾雑貨の新規事業「ユニック(uni ; que)」を立ち上げることとしましたのでお知らせします。

ブランドコンセプト 「上品・おしゃれ・気取らない」をキーワードに、様々な女性のシチュエーションやオカージュに対応した雑貨を提案

顧客ターゲット “洋服を着替えるように服飾雑貨をおしゃれに使い分けたい”と感じるすべての女性たち

商品イメージ シーズンに左右されない発色の良いカラーバリエーションでトレンドを程良く取り入れた素材を用い、飽きのこないベーシックフォルムの商品を提案

商品¹構成比 バッグ55% (うち、ミニマムバッグ² 25%)
スモールグッズ(財布・小物入れ等) 20%
ソフトアクセサリー(ネックレス等) 20%
その他5%


¹ 商品は、uni ; que par vert dense を始めとするオリジナルブランドが約8割、インポートを含めた仕入が約2割の予定です。

² ミニマムバッグは通常サイズのバッグと連動したミニバッグで、メインカテゴリーとして位置づけます。

ファッションビル及びターミナルビルへの出店を基本に展開します。立ち上げ3年目には15店舗、年間売上高12億円(小売ベース)程度をそれぞれ目指していきます。

また、「t.yamai paris」のデザイナー、山井 孝氏がアドバイザーとして事業のコンセプトワークに参画します。

以 上

 *uni ; que*