

記録的な売り上げ TGC関連で続出

東京カールズコレクション（TGC）に関連して記録的な売り上げが続出している。開催翌日の6日に、記録的な初日売りの上げを作ったのは、フリーズインターナショナルが出店したファストファッションの新業態「フリーズマート」と、キットソンジャパンの2店目

となる「キットソン・スタジオ」だ。11面参照
フリーズマートはラゾーナ川崎で626万円を売り上げた。有力SCとすることもあがるが、フリーズショップのブランド力、TGC前の雑誌やブログによる告知、そしてTGCでのデビューショーが集客につながった。

キットソン・スタジオはラフォーレ原宿1階に出店し、初日に約1200万円を売り上げた。約83平方メートルの売り場には約3800人が来店。TGCでの告知やブログなどの効果は、1号店のルミネ新宿店の売り上げも押し上げ、前週の売り上げが3000万円を超えた。どちらの店もTGCでお披露目した協業商品が中心に売れ、ほとんどが完売した。
また、TGCの当日24



狙い通りの客層が来店したフリーズマートラゾーナ川崎店

時間の売り上げ（参加ブランドのショーの商品と買い回りのECと出展ブ

イスの売り上げ）も5900万円と前回比4%増で過去最高となった。