

サンエー・インター  
サイ

# 新業態を立ち上げ

編集型ストア「N・ナチュラルビューティーベーシック」

サンエー・インターナショナルは、「ナチュラルビューティーベーシック」(NBB)の新業態「N・ナチュラルビューティーベーシック(エヌ)」を立ち上げる。五つのラインのオリジナル商品をそろえた編集型ストア業態で、来春から都心部の

ファッションビル、駅ビルに出店。既存顧客に加えて、25歳から35歳の「カジュアル・トレンド層」の新規顧客を掘り起こす。

「NBB」は今年でデビュー14年目。現在80店舗を展開しているが、09年8月期の業績は既存店のベースで16・7%減と苦戦。カジュアルを通勤着に取り入れる女性が増えるなどマーケット環境が変化していることが要因の一つと見て、今回、「NBB」の安心感やコンビニエンス感はそのま

まに、トレンド感を強めた新業態の開発に至った。来年3月に銀座インズ、恵比寿アトレ、池袋パルクの既存「NBB」をリニューアルにリニューアル。検証を行い次の出店に繋げる。「NBB」は郊外型ショッピングモール、都心では「エヌ」と立地や顧客ニーズによって2ブランドを使い分ける考え。

また、価格帯はほぼ「NBB」と同じでプラスで4700～8500円、ワンピース4700～1万3000円、ジャケット6600～1万2000円など。プリントや付属などディテールにこだわっている分「パリュウ感がある」つもり。五つのラインの商品構成はカジュアル40%、フェミニン30%、雑貨20%、デニム/ベーシック10%。また、雑貨を中心に一部セレクトアイテムも扱う。生産はほぼ海外で行う

が、工場と直接やりとりを行うなどでコストを削減、値ごろ価格を実現している。一方、「NBB」とは違つメンバーが企画を行う。新業態のディレクションを行う坂本一穂ストアビジネス事業本部NBBS事業企画部長は「フリーストップ」の立ち上げメンバー。「サイズ感や着心地感などでファストファッションとは違うドメスティックブランドならではの良さを伝えた」と話す。



「N・ナチュラルビューティーベーシック」