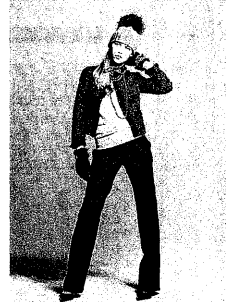


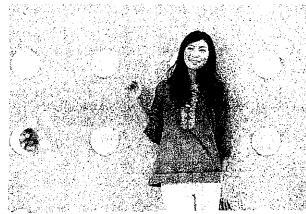


23区



トウモロコシ

ミッシェル・ミセス



スタイルコム

持ち味明確、仕掛けで健闘

09年春夏百貨店レディスバイヤーズ賞

トレンド + 価格設定

細かな販促態勢実る

09年春夏百貨店レディスバイヤーズ賞

- ベストセラー賞
【ヤング、キャリア】
①23区(オンワード樺山)
②トゥモロランド(トゥモロランド)
③スタイルコム(東京スタイル)
- 【ミッシェル、ミセス】
①トウ・ビー・シック(三陽商会)
②リフレクト(ワールド)
③マーガレットハウエル(アングローバル)
- 【特選衣料・雑貨】
該当なし
- 【アイテム集積】
スコ衣(ワコール)
- 【雑貨】
アンテプリマ(モーダ・クリア=婦人靴)
- 新人賞
該当なし
- カムバック賞
該当なし
- プロポーズ賞
トリー・パーチ(ルック)
ジェラート・ピケ(マッシュスタイルラボ)
- クリエイティブ賞
該当なし

百貨店とアパレル (婦人服)

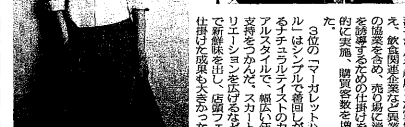
婦人服



トウ・ビー・シック



ミッシェル・ミセス



マーガレットハウエル

百貨店の百貨店レディスバイヤーズ賞は、今年も「ヤング、キャリア」の2つのカテゴリーに絞られており、その中でも「ヤング」の部門が最も注目されている。これは、若手世代の女性たちが、ファッションを通じて自己表現を求め、個性を打ち出していることが背景にある。また、「キャリア」の部門も、ビジネスシーンでも活躍する女性たちが、実用性とファッション性を兼ね備えたアイテムを求め、着目していることが窺える。

百貨店の百貨店レディスバイヤーズ賞は、今年も「ヤング、キャリア」の2つのカテゴリーに絞られており、その中でも「ヤング」の部門が最も注目されている。これは、若手世代の女性たちが、ファッションを通じて自己表現を求め、個性を打ち出していることが背景にある。また、「キャリア」の部門も、ビジネスシーンでも活躍する女性たちが、実用性とファッション性を兼ね備えたアイテムを求め、着目していることが窺える。

百貨店の百貨店レディスバイヤーズ賞は、今年も「ヤング、キャリア」の2つのカテゴリーに絞られており、その中でも「ヤング」の部門が最も注目されている。これは、若手世代の女性たちが、ファッションを通じて自己表現を求め、個性を打ち出していることが背景にある。また、「キャリア」の部門も、ビジネスシーンでも活躍する女性たちが、実用性とファッション性を兼ね備えたアイテムを求め、着目していることが窺える。

百貨店の百貨店レディスバイヤーズ賞は、今年も「ヤング、キャリア」の2つのカテゴリーに絞られており、その中でも「ヤング」の部門が最も注目されている。これは、若手世代の女性たちが、ファッションを通じて自己表現を求め、個性を打ち出していることが背景にある。また、「キャリア」の部門も、ビジネスシーンでも活躍する女性たちが、実用性とファッション性を兼ね備えたアイテムを求め、着目していることが窺える。

百貨店の百貨店レディスバイヤーズ賞は、今年も「ヤング、キャリア」の2つのカテゴリーに絞られており、その中でも「ヤング」の部門が最も注目されている。これは、若手世代の女性たちが、ファッションを通じて自己表現を求め、個性を打ち出していることが背景にある。また、「キャリア」の部門も、ビジネスシーンでも活躍する女性たちが、実用性とファッション性を兼ね備えたアイテムを求め、着目していることが窺える。

L o o k