2010/03/02 (c)日本繊維新聞 2面

「N.」1号店オープン

サンエー・インター 4月末まで5店舗

都心立地の高感度ニーズに対応(アトレ恵比寿店)

サンエー・インターナショナルは「N. ナチュラルビューティーベーシック」の1号店を東京のアトレ恵比寿に27日オープンした。既存の「ナチュラルビューティーベーシック(NBB)」ショップからの転換によるもので、5日に東京の銀座イオンズ、7日にルミネ横浜のNBBショップもそれぞれ新業態に転換、さらに4月末には東京・新宿のルミネエストと新規出店で京都大丸にも開設する予定。

基幹ブランドであるNBBの新業態「N.」は都心立地をターゲットに、高感度なニーズに対応してカジュアル、トレンド感を盛り込んだもの。アトレ恵比寿はカジュアル6、フェミニン4の商品構成。オープン記念でモデルの美香さんとのコラボアイテム(ノーカラーボーダージャケット本体価格9500円、レースカットソー4200円)を同店限定で発売、27日には美香さんが来店しイベントを行った。

今後の展開では銀座はNBBの商品との複合、1号店とほか今春予定の3店舗は「N.」単独となる。

2010/03/04 (c)日本繊維新聞 4面

訂正 2日付サンエー・インターナショナル「N. ナチュラルビューティーベーシック」の記事で、「ルミネ横浜」は「池袋パルコ」の誤りでした。