

サンエー・インターナショナル

「NBB」の1号店開業

今春、5店舗出店を決定

サンエー・インターナショナルは、2月27日、基本ブランド「ナチュラルビューティー ベーシック」(NBB)から派生した新業態「エヌナチュラル ビューティー

ベーシック」(NBBの1号店となるアトレ恵比寿店を開業した。5日にはNBBとの複合店となる銀座インズ店、7日には池袋ハルコ店を開業。さらに4月末に、



アトレ恵比寿店は大盛況!

ルミネエスト新宿、大丸京都への出店が決定した。同業態は、NBBの持つ安心感やコンビニエンス感をそのままに、トレンド要素の強いカジュアルを加えて表現。価格帯はNBB

とほぼ同等となる。商品は、緑のネームタグのカジュアルラインと、ピン

クスのフェミニンラインの2ラインで展開。商品構成比はオリジナルが9割で仕入れが1割。雑貨の比率は20%となる。

27日には、モデルの美香さんのトークショーとコラボ限定商品が販売されたこともあり、オープン前から多くの人が来店した。情報はホームペー

2010/03/03 (c) 繊維ニュース 4面