

N

Natural
Beauty
Basic*

ナチュラルビューティーベーシックの新ラインが誕生

「エヌ ナチュラルビューティーベーシック」デビュー!!

サンエー・インターナショナルは、2010年春夏から 基幹ブランド「ナチュラルビューティーベーシック」の新業態「エヌ ナチュラルビューティーベーシック」をデビューさせた。既存の「ナチュラルビューティーベーシック」の代表的な都市型店舗の一部を「エヌ ナチュラルビューティーベーシック」としてリニューアルオープンする。

「エヌ ナチュラルビューティーベーシック」のコンセプトは、“日本の女性による、日本の女性のための、新しいビューティーベーシックを見つけられる場所”。「ナチュラルビューティーベーシック」の持つ安心感やコンビニエンス感そのままに、よりカジュアルでトレンドを取り入れた新しいオリジナル・ラインをセレクトのエッセンスを加えて提案する。新しい鮮度を加えた編集型ストアとして都内の既存3店舗の業態転換からスタート。2月27日のアトレ恵比寿店リニューアルオープンに皮切りに、3月5日に銀座インズ店、3月7日に池袋パルコ店にオープン。3月6日に横浜アリーナで開催された第10回東京ガールズコレクションにも参加。4月末には

ルミネエスト店と大丸京都店オープンを予定している。

サンエー・インターナショナルは、「ジル スチュアート」から「ジル バイ ジル スチュアート」を、「フリーズショップ」から「フリーズマート」とそれぞれ新ラインを打ち出し、好調な結果を出している。「エヌ ナチュラルビューティーベーシック」も、1996年にデビューした同社の長年愛されるブランドのひとつ「ナチュラルビューティーベーシック」の新ラインとして期待が掛かる。3月10～24日には、「ナチュラルビューティーベーシック」のテレビCM 放映も予定し、新企画が満載だ。

顧客ターゲットは、「ナチュラルビューティーベーシック」の既存顧客に加え、25～35歳を対象にした、カジュアル・トレンド層を新規顧客として想定。価格設定は、ブラウスで4,700～8,500円、スカートで5,700～1万円、ワンピースで4,700～1万3,000円、ジャケットで6,600～1万2,000円とリーズナブルだ。

デビューを記念し、コラボレーション商品などの企画も目白押し。第1弾コラボ企画として、ナチュラルスキンケアブランドの「オリジンズ」とタッグを組んだ商品も発売する。テーマは“自然を楽しみ、女性の内なるキレイを呼び覚ます”。オーガニックコットンプリントTシャツ (全3型) と化粧水、クリームとのセットなどを2,940円で発売する。



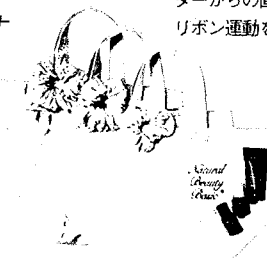
スペシャルコラボ企画
WHITE and my color!

“白いデザインをお客さまが身につけて、そこに自分の色をプラスして少しでも自信と元気を持ってもらいたい……”という願いを込めて、「ランゲージ」や「グリード」の人気ブランドやクリエーターとコラボしたすべて白いアイテムを打ち出す。Tシャツやワンピース、バッグまで様々なアイテムを揃える。商品1点ずつにクリエーターからのメッセージ付き。ショップにはクリエーターからの直筆メッセージも置かれる。売り上げの一部はピンクリボン運動を支援するために寄付される。

Shop



「エヌ ナチュラルビューティーベーシック」の各店舗は白いレンガ風の壁とウッドフロアリング、フッドシェルフで明るく、落ち着いた内装になっている



Powered by Nature. Proven by Science.

「エヌ ナチュラルビューティーベーシック」のトートバッグとシュシュ(全3色)「オリジンズ」のクレンザーと化粧水、美容液のセットは2,940円