

サンエー・インター「ナチュ
ラルビューティーベーシック」
10日からテレビCM

サンエー・インターナショナルはレディスブランド「ナチュラルビューティーベーシック」(NB)で、10日からテレビCMの放映を開始する。CMには女性音楽グループ、Perfume(パフューム)を楽曲の提供を含めて起用する。

NBは同社の売上高最大ブランドだが、競合の激化などここ数年は苦戦している。09年8月期は売上高146億5100万円(前期比15・7%減)。MD改革とともに、新しいイメージで大規模な販促を実施することで事業を再構築する。