

高感度ニーズ対応の新業態

サンエー・インターナショナルは基幹ブランド「ナチュラルビューティーベーシック(NBB)」で、新業態の「N ナチュラルビューティーベーシック」を立ち上げた。都心立地への新たな戦略で、高感度なニーズに対応するもの。先月27日にオープンしたアトレ恵比寿店では初日にモデルの美香さんを招いてのイベントを行なうなど、にぎわいを見せた。

店頭目線

「N ナチュラルビューティーベーシック」のままで、都心エリアのビューティーベーシックより高感度なニーズに対しては、ストアビジネス事業 応ずるため、新しい「エ本部」が運営する。バイイヌのラインにバイイヌングも含めたストア業態 グを加えた編集型ストアで顧客を取り込む。として立ち上げた。カ「NBBの持つ安心感 ジュアル・トレンド感をやコンビニエンス感を盛り込み、商品構成はカ



サンエー・インターナショナル 事業部長 坂本一穂さん

店する。面積の広い銀座インスはNBBの商品との複合だが、ほかはエヌの単独となる」

ジュアル、フェミニン、ベーシック、デニム、雑貨の各カテゴリー。アトレ恵比寿は既存のNBBのショップから転換したもので、カジュアル、フェミニンのラインを中心に6対4の割合で構成した」

「オープンを記念してモデルの美香さんとのコラボアイテムを企画、ノーカラーボーダージャケット(9500円)、レースカットソー(4200円)を販売している」

「このほか、ラフな「今月5日に東京の銀座インス、7日に池袋パルクとそれぞれ既存のNBBショップから新業態に転換し現在3店舗。3店舗はいずれも、NBBの中で売り上げ上位店」

「今後は東京・新宿のクリエーターとのコラボでクリエーターがそれぞれ、同じく4月末を予定に京都大丸には新規で出添えている」