

「NBB」で新CM

サンエー・インター

サンエー・インターナショナルは「ナチュラルビューティーベシック」(NBB)の新CMを10日から全国で放映を開始した。テクノポップユニットのパフュームを起用、パリを舞台に3人がCMで着用している服もCM放映同日から全国の同ブランド各店舗で販売を始めた。

CMは3パターンで、パリの街を舞台に優雅にウォーキングしながら3人が歌に合わせて踊る。ブランドコンセプトであるウキウキ感を存分に出す。