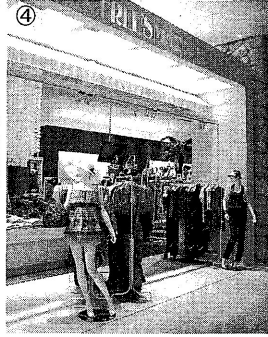


初出店や新ブランド続々

コレットマーレ 127店が個性を競う



④
ほとんどの商品
をラックで展開
フリーズマート

米国西海岸の明るく陽
気なライフスタイルをイ
メージした「フリーズマ
ート」。かわいらしく少

しセクシーな商品を展開
している。関東では店舗
目、横浜市には初出店と
なる。店舗は1階で、売
り場面積は約2507平方
メートルと従来の店舗より広め
だ。(写真④)

テオーシーが運営する大型商業施設「T.O.Cみなとみらい」(横浜市中
区桜木町1-1-7)内のショッピングタウン「コレットマーレ」が19日
にオープンした。全店舗127店舗のうち、約半数が日本、神奈川県エリア
初出店か、新ブランド店になる。「トップショップ/トップマン」や「キ
ットン」「フリーズマート」など話題のショップが続々登場した。

2010/03/23
(c)日本繊維新聞. 5面