

サンエー・インター「パーリーゲイツ」

機能重視の新ライン

プロにも応える「戦闘着」

サンエー・インターナショナルは「パーリーゲイツ」で今春から新ライン「マスターパーリーゲイツ」を展開、15店舗で販売を始めている。

ゴルフウェアでプロにも応える機能性を重視しながら「パーリーゲイツ」らしいデザイン性を併せ持つ。プロの目から見た本格的な機能性のあるウェアという「戦闘着」と

位置付けメンズ、レディースで企画。特にメンズの反響が良く、秋冬に向け卸売りも含め販路を広げていく考え。

商品はプレー中の円滑な動きを実現するためにストレッチ素材を多用。通気性、速乾性にスイング時に邪魔にならないようなファスナーのデザイン、ポケットの使いやすさなど細部にもゴルフ

しに配慮した工夫を施した。

「パーリーゲイツ」は現在百貨店、ファッションビル、路面店で48店舗、ほか卸売りを展開している。昨年20周年を迎え、ファッション性の強みを訴求しながら、今回プロ仕様の新ラインを投入、市場活性化を図る。