

質になるブランドやショップの
売れ筋アイテムを一挙公開!
HIT ITEMS
大手アパレル運営サイト集

各社直営サイトを続々開設! その売れ筋傾向は?

百貨店やファッションビル、駅ビル、郊外型ショッピングセンターといった既存流通チャネルが全体的に前年を割る中、インターネットやモバイルを使ったWEB販売が好調だ。大手アパレルでも自社直営サイトに力を入れている。

オンワード樫山が昨年12月1日に直営のショッピングサイト「オンワード・クロゼット」を開設したのに続き、レナウンが4月20日に「アール・オンライン・ザショップ」を立ち上げた。これで、ほぼ大手アパレル各社が自社直営サイトを開設したことになる。

ECコマースの強化は各社の課題だ。最近ではイトキン、サンエー・インターナショナルがサイトをリニューアルしている。取り扱いブランドも順次拡充され、「ゾゾタウン」などの通販サイトと並んで、今後の成長戦略の一つとして捉えられている。WEB限定のスペシャルアイテムを揃えるところも多い。

4~5月(10日まで)の各社の売れ筋は、GW前後とあって、夏物のカジュアルな実用品が買われているようだ。価格帯は5,000~1万円前後の求めやすい

ゾーンが揃っているのはWEBならではの特徴か? また強みやコラボ、オンラインストア限定といったアイテムも売れ筋の上位にランクインしているほか、ブランドの定番アイテムのリピート購買やWEBにおいても雑誌掲載の相乗効果でヒットしているアイテムもある。そうした中で、デニムのコンビネーションやリボティプリントのカットソーなど今シーズンらしいアイテムが売れ筋となった。

今後の期待アイテムとしては、フラットシューズやサンダルなどの履物雑貨、夏のリゾート感のあるカジュアルアイテムが期待されている。また、随園限定の送料無料でフェアやポイントアップなど需要を喚起する動きもあり、各社の直営サイトへの力の入れようが伺える。今後、東京スタイルやセレクトも直営サイトの開設を検討している。

オンワード樫山

ONWARD CROSSET
http://crosset.onward.co.jp

4~5月の売れ筋傾向

2009年12月よりOPENした「ONWARD CROSSET」。4~5月の傾向としては、「トレンドアイテム・コラボ・限定アイテム」がWEBならではの強みを生かしている。特に、新着アイテムのリリースは、今季人気のレースディテールをあしらったアイテムやチュニック丈・カシュウールなどの付加価値アウタースアイテム。

5月のブレイク 定番アイテム

23位 ファンタジアコンビ
ポーター 32,950円
トレンドのボーダーカラーと、
23位 2010年春夏限定の
100%コットン素材の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

1位
23位 レシーコットン
ポーター 30,950円
23位 ミニスカート、
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

2位
2009年12月よりOPENした「ONWARD CROSSET」。4~5月の傾向としては、「トレンドアイテム・コラボ・限定アイテム」がWEBならではの強みを生かしている。特に、新着アイテムのリリースは、今季人気のレースディテールをあしらったアイテムやチュニック丈・カシュウールなどの付加価値アウタースアイテム。

3位
23位 サラアールトリ
コットン4枚 9,975円
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

ワールド

ワールドダイレクトスタイル
http://directstyle.world.co.jp/

4~5月の売れ筋傾向

1位の「ドレステリア」は定番で人気の商品。夏物の定番も揃え、選好して大人気。その他では夏まで着こなせるふんわりとした肌触りのブラウスやプルオーバーを中心に選好。秋物としてはジャケットなどのインナーとしても、1枚でも存在感のあるテクニクを揃えているところが多い。

5月のブレイク 定番アイテム

インディヴィ
マキシワンピース
24,150円
オンワード・オンライン
ストア限定のアイテム
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

1位
23位 ファンタジアコンビ
ポーター 32,950円
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

2位
インディヴィ
タンクトップ付き
チュニックブラウス
11,550円
23位 2010年春夏限定の

3位
ドレステリア
新着セリフ
アップルカー 15,750円
1位の「ドレステリア」は定番で人気の商品。夏物の定番も揃え、選好して大人気。その他では夏まで着こなせるふんわりとした肌触りのブラウスやプルオーバーを中心に選好。秋物としてはジャケットなどのインナーとしても、1枚でも存在感のあるテクニクを揃えているところが多い。

23位
アンタイトル
SUNA 限定
ティアード半袖ブラウス 5,075円
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

三陽商会

サンローアイストア
http://www.sanyo.co.jp/

4~5月の売れ筋傾向

23位 コラボ、店舗限定、フェア期間限定等の仕掛けを行った商品が売れ筋。また、ゴールデンウィークには、開始した直営店もSALEも大盛況を収めた。「TO BE CHIC」の今季最大のテーマは「BOUJOUR PARIS」。こだわりのある人々や人物が好きな「パリ」にインスピレーションを受けた。

5月のブレイク 定番アイテム

23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

1位
23位 レシーコットン
ポーター 30,950円
23位 ミニスカート、
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

2位
2009年12月よりOPENした「ONWARD CROSSET」。4~5月の傾向としては、「トレンドアイテム・コラボ・限定アイテム」がWEBならではの強みを生かしている。特に、新着アイテムのリリースは、今季人気のレースディテールをあしらったアイテムやチュニック丈・カシュウールなどの付加価値アウタースアイテム。

3位
23位 サラアールトリ
コットン4枚 9,975円
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

サンエー・インターナショナル

SELLESCOMÉ
http://www.sellecom.com

4~5月の売れ筋傾向

4位を記録して売れ筋トップに躍り上がったサンエー・インターナショナルは、全体的にはブラウスやニットやシューズなどの定番アイテムが好調に伸びている。また、3月から引き続き各ブランドともコンビネーション、ショートパンツ、クロップドパンツのミニッツ全般的に好調だ。

5月のブレイク 定番アイテム

JLL by JLLSTUART
RELAXE フラットシューズ
6,300円
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

1位
23位 ファンタジアコンビ
ポーター 32,950円
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

2位
インディヴィ
タンクトップ付き
チュニックブラウス
11,550円
23位 2010年春夏限定の

3位
ドレステリア
新着セリフ
アップルカー 15,750円
1位の「ドレステリア」は定番で人気の商品。夏物の定番も揃え、選好して大人気。その他では夏まで着こなせるふんわりとした肌触りのブラウスやプルオーバーを中心に選好。秋物としてはジャケットなどのインナーとしても、1枚でも存在感のあるテクニクを揃えているところが多い。

23位
アンタイトル
SUNA 限定
ティアード半袖ブラウス 5,075円
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

イトキン

ITOKIN ONLINE STORE
http://www.itokin.net

4~5月の売れ筋傾向

アイルランドレース、刺繍、チュールなど女性らしいスタイルが人気。トレンドの小柄プリントはトップス、ボトムスともに売れ筋。1位の「MK ミニチュールクラン」のテーマは「リラクゼーション&ファンタジー」。リラックスした中から新しいアイデアを創出する。ゆるやかなレイナードスタイル。

5月のブレイク 定番アイテム

23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

1位
23位 レシーコットン
ポーター 30,950円
23位 ミニスカート、
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の

2位
2009年12月よりOPENした「ONWARD CROSSET」。4~5月の傾向としては、「トレンドアイテム・コラボ・限定アイテム」がWEBならではの強みを生かしている。特に、新着アイテムのリリースは、今季人気のレースディテールをあしらったアイテムやチュニック丈・カシュウールなどの付加価値アウタースアイテム。

3位
23位 サラアールトリ
コットン4枚 9,975円
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の
23位 2010年春夏限定の