

夏にさらブランドやショップの
売れ筋アイテムを一手分析！

HIT ITEMS

バッグ・ブランド
話題アイテム

明るい春夏カラーのレザーバッグが人気 久々にカゴバッグもヒット中!

今回はインポートバッグもブランドの5〜6月の売れ筋を聞いた。各ブランドのオリジナリティを生かしたデザインかつ夏らしい明るい色のバッグが出揃った。ここ数シーズン続いている「軽量」「多機能」「小ぶり」のバッグの人気は相変わらず継続している。

ここ数シーズン、レザーバッグは不調と評判を浴びていた中、ライトベージュやゴールドの春夏らしいカラーで価格は10万円以下のレザーバッグが各ブランドで人気を博した。形はトートでサイズはA4が入る程度がよく動く。「オンでもオフでも持つことができる」「価格とデザインのパワンスの両立したバッグ」がキーワードのようだ。

また、今シーズンは久々にカゴバッグがヒットした。今年は、今まで以上にアコーディオンのカゴバッグが大ヒット。スペインカラーやフリンジ、レースなどで装飾したカゴバッグが百貨店やバッグ売り場やセレクトショップでも多く登場した。毎年カゴバッグを打ち出す「ケイト・スペード ニューヨーク」では、カゴバッグのみならず様々な種類のバッグが大ヒット。夏らしいナチュラル素材を使った

バッグが春夏立ち上りの早い時期から売れたのが特徴だった。

その他、「コーチ」の「グルーヴェー」のように、相変わらず、3ウェイ、3ウェイバッグの需要は高い。多機能で消費者に好まれることができるバッグは不動の人気だ。バッグの2倍持ちの大容量化したこともあり、同シリーズ程の小さなサイズのバッグの受けも良い。

さらに、今シーズンからスタートした「ロンシャン」のケイト・モスがグステデザイナーの「ケイト・モス・フォー・ロンシャン」は話題を呼び、ヒットとなった。「ロック&シック」をテーマに、ケイト・モスの普段のライフスタイルからインスパイアされたコレクションが登場。久々に話題性のあるバッグの登場で、メダピアにも多く露出され、其ブランドの新しいアイコンバッグになった。

コーチ渋谷

東京都渋谷区宇津川町30-11 渋谷区道玄坂
03-6415-7711

5〜6月の売れ筋傾向

夏ブランドの定番アイテム、3ウェイにできる斜めがけのバッグが引き続き人気。また、春夏から投入したトートは、O、型や土曜型に人気。さらに、コーチ・ザビーは1周年を迎え、コーチ定番ではこれを記念して、スウェッチャールビー・キャンサマの登場と並行してコレクションを再考する。



7月のブレイク も夏アイテム

コーチ オビー サファイア フラットレザー グルーヴェー 4万3,700円
コーチ オビー サファイア フラットレザー グルーヴェー 4万3,700円
コーチ オビー サファイア フラットレザー グルーヴェー 4万3,700円



ロンシャン表参道

東京都港区北青山1-10-10
03-5766-0468

5〜6月の売れ筋傾向

軽量のナイロン素材が話題だが、今季は話題性のあるレザーのバッグも10万円前後のモデルが売れている。「ザビー」「レジエント」「ロサリウス」といったブランドのアイコンバッグが引き続き人気。リピーターも多い。こうした中でメダピアの露出も拡大し、話題性が注目を集めた。



7月のブレイク も夏アイテム

レー・エス 5万3,750円〜7万3,880円
2010年春夏の定番アイテムとして、人気アイテムとして「ザビー」「レジエント」「ロサリウス」といったブランドのアイコンバッグが引き続き人気。リピーターも多い。こうした中でメダピアの露出も拡大し、話題性が注目を集めた。



フルラ銀座店

東京都中央区銀座4-5-1
03-5524-5570

5〜6月の売れ筋傾向

5月に入り、ノンレザからレザーアイテムへ販売重点がシフトした。5月に投入した新作コレクションの売れも好調が続いている。海外は夏らしく透かしのバッグなどの販売も伸び、さらにはトートやライトベージュ、ホワイトなどの上品なカラーのバッグが売れている。



7月のブレイク も夏アイテム

ロイヤル 1万8,880円
2010年春夏の定番アイテムとして、人気アイテムとして「ザビー」「レジエント」「ロサリウス」といったブランドのアイコンバッグが引き続き人気。リピーターも多い。こうした中でメダピアの露出も拡大し、話題性が注目を集めた。



ランセル六本木ヒルズ店

東京都港区六本木6-10-4六本木ヒルズ 六本木ヒルズビル1F
03-5784-0375

5〜6月の売れ筋傾向

ブルーやイエロー、レッド、オレンジなどを夏らしいカラーを軸にしたバッグが売れている。軽量化した、持ちやすさを重視したカラーアイテムも注目されている。また、フルカラーのリエーションでコンパクトサイズの機能性のバッグが人気。また、軽量化したトートやリュックが人気な7月のブランド特徴のひとつ。



7月のブレイク も夏アイテム

フル・エ・フット 3万2,500円
2010年春夏の定番アイテムとして、人気アイテムとして「ザビー」「レジエント」「ロサリウス」といったブランドのアイコンバッグが引き続き人気。リピーターも多い。こうした中でメダピアの露出も拡大し、話題性が注目を集めた。



ケイト・スペード ニューヨーク青山店

東京都港区南青山4-2-12 R A 棟
03-5483-0181

5〜6月の売れ筋傾向

今季はバスケットの目も目覚めたため、往年に比べて、バスケットの売り上げが伸びた。シンプルなかごバッグが人気なアイテム。軽量化のあるペーパーバックカラーが人気だ。バッグ以外では、シーズン中にレイアウトや命などのレイアウトも人気がある。



7月のブレイク も夏アイテム

フォレスト・アヴェニュー 2万9,880円
2010年春夏の定番アイテムとして、人気アイテムとして「ザビー」「レジエント」「ロサリウス」といったブランドのアイコンバッグが引き続き人気。リピーターも多い。こうした中でメダピアの露出も拡大し、話題性が注目を集めた。

