

フリーズインターナショナル

# デニムラインの展開スタート

## 10秋冬「フリーズスマート」で

フリーズインターナショナルは10秋冬の「フリーズスマート」業態で、デニムラインの展開を開始。基本のストレイト、ジーニグ、カジュアルの再構築を推進する。これまでも仕入れ商品などを含め10型ほど展開していたものの、品切れ時にデニムを固まりとして見せられないなどの課題が



あった。その問題を解消するために、オリジナルのデニムラインの展開を開始。基本のストレイトやスキニーの他、ベルボトムやサロペット、ハードナ加工モノなど約10型を用意する。価格は4700円と5900円。デニムに合う肉厚のTシャツ(1900円)も発売する。10秋冬のテーマは「ネオアプレッピー&ミリタリー」で、ロングシャツと短いニットのスタイリングのような新しさを感じさせるアプレッピーと、流行のミリタリーを取り入れたスタイルを提案。山ガールをフリーズスマート流にアレンジしたノルディックスタイルも強化する。また、森本容さんがプロデュースする「カリアンク」とのコラボレーション商品も多数用意しているという。09秋冬から展開を開始したフリーズスマートは、程よいトレンド感と買いやすい価格帯で好調に推移しており、現在は計画を上回る13店舗を展開している。今秋冬はさらに7〜8店舗を出店する予定だ。

フリーズスマートらしいデニムを買いやすい価格帯で提案

09秋冬から展開を開始したフリーズスマートは、程よいトレンド感と買いやすい価格帯で好調に推移しており、現在は計画を上回る13店舗を展開している。今秋冬はさらに7〜8店舗を出店する予定だ。