

LAセレクト感に買いやすさ

フリースマート

フリースインターナショナルは、「フリースマート」が昨秋のスタ

ート以来好調を継続する。LAテイストのセレクト感を表現する「フリースショップ」のファストファッション版として、買いやすい価格設定が顧客を



今春夏も、上方修正した売上計画をさらに

上回る。羽織やカットソーが継続的に売れ、特にデザイン性あるTシャツ(1900円)やチノパンツ(4700円)などがけん引する。

現在13店舗を展開し、都心に一部郊外立



店舗数の増加を背景に商品のクオリティーを上げる

地のSCにも展開する。路面店の自由が丘の獲得に力を入れる。店(東京)は、購買目的の来店が多いことからセット買いが目につき、新宿ルミネエスト店などは、単品購買が多いなど立地によって購買傾向も異なる。今秋も2、3店舗の出店を予定する。

秋も2、3店舗の出店を予定する。同社では、「フリースショップ」の小物やベスト、毛足の長いニットジャケットなど、トレンドのニットとのスタイリング訴求や、よりフェミニンなミリタリー表現がポイント。デニムは「フリース」は、円をオリジナル、買

秋冬企画では、フリースショップの小物やベスト、毛足の長いニットジャケットなど、トレンドのニットとのスタイリング訴求や、よりフェミニンなミリタリー表現がポイント。デニムは「フリース」は、円をオリジナル、買

今秋冬企画では商品提案の幅を広める。