

スーパーバイマと協業で特設サイト フリー イン コラボアイテムも発売

フリーズインターナショナルは7日、インターネットビジネスを手掛けるエニグモ（東京都港区）が運営する「Buy Ma」（バイマ）と協業し、バイマ上に「フリーズスマート」の特設キャンペーンサイトを開設した。バイマは誰もがバイマになって商品を紹介・販売することができるグローバル・ソーシャル・ショッピングサイトで、フリーズスマートに公認されたLA在住のバイマ会員バイヤーが、フリーズスマートのコンセプトに合った商品を出品・販売する。各バイヤーが出品する商品の他、バイマ限定

でフリーズスマートのフリープリントワンピース（5700円）を100枚限定で販売する。ツイッターを利用して、現地の観光情報やトレンドなども発信する。

また、7日～8月31日までの売り上げが1位の公認バイヤーを、グランプリバイヤーとして表彰し、取材コンテンツをサイトに掲載。今後は公認バイヤーによるオリジナルコラボ商品のプロデュースや、フリーズスマート店舗への出店などの展開を模索している。