

サンエー・インターナショナル取締役常務執行役員兼フリーズインターナショナル社長 広瀬啓二さん



今秋ランジェリー中心の新ショップ「ピアンチェリ・チュチュ」を立ち上げ、駅ビル・ファッションビルを中心に出店する。

—立ち上げの経緯は。マーケットが低迷し、企業間の競争が激化するなかでも、常に新たな需要を探ってきました。消費者のライフスタイルやし好は日々多様化しています。ファッションビルやネット販売への販路を広げていくなかで、われわれも「衣」以外にまで事業ドメインを広げる必要が出てきていました。ピアンチェリ・チュチュでは、これまで手掛けたことのない「住」の空間にまで入り込みます。新事業を開発するなかで、ダイベロツパーとテイ

インタビュ

### ●高感度ランジェリーブランド 駅ビル・Fビルに出店

スカッションする機会が度々あり、ランジェリーブランドの開発を依頼されていたのも追い風でした。館には有力なセレクト店や旬のアパレルブランドは充実しているけれど、そうしたショップで買い物をする高感度な消費者を満足させるランジェリーブランド

があまりなく、選択肢も少なかった。人気ブランドを揃えるサンエー・インターナショナルの感性とフリーズショップで培った専門店発想のスキルを結集して、ブランドを市場に広げていきます。場合によっては百貨店への出店の可能性もあります。

—新ブランドの強みは。クリエーティブディレクターに起用した森雪さんを含め、チーム全員が女性。消費者に近いリアルな感覚を持つっており、期待は充分です。提案するのは、遊び心を取り入れたファッション性のあるLA（ロサンゼルス）のライフスタイル。フリーズインターの調達ノウハウも活用しながら、インポート商品も揃えます。