

商品

吸湿発熱ウエア



●アルペンは、東レとの共同開発によるPBの吸湿発熱ウエア「アイヒート」を9日から、全国のスポーツデポ、アルペン、ゴルフで発売する。アンダーウエア中心に100万着の販売を計画する。体から出る余分な水分に反応して発熱するもので、ストレッチ性、消臭効果もある。アンダーウエアはメンズ、レディースともに半袖シャツ998円(税込み)、長袖シャツ、ロングタイツが各1500円。ほかに、アスレチック用シャツやダウンジャケットなどもある。

綿混素材の暖か肌着



●ワコールは量販店向け「ウイング」から、綿混で保温性がある吸湿発熱素材を使った暖か肌着「ほっとコットン」を発売した。ワコールウェブストアと合わせて50万枚の販売をめざす。インドの高級綿スピンをを使った55%混のスーパーフラットタイプ(1050~3150円=税込み)は、抗菌防臭加工の汗取りパッドをつけた。スーパー綿35%混のスーパーストレッチタイプ(2100~3990円)は、心地よいフィット感でアウターをすっきり着こなせる。

女性向けルームウエア



●生地コンパターの上杉(東京)は、初の自社ブランドで、ルームウエア・ワンマイルウエアの「リッタロッタ」を発売する。主対象は20~40代の女性。ストレッチ生地をメインに使い、「イエナカ」でも快適に過ごせ、ちょとした外出など「イエナカ」にも対応できる商品を用意した。パーカ、ボトムなどのトップ7650円(本体)から、ボトム4200円から、インナー2800円から。タオル、アームカバーなどもある。同ブランドのサイトでは11月2日から販売する。URLは <http://www.littalotta.com>

シュールなTシャツ



●「ジャック・ヘンリー」は10年春夏に、インパクトのあるイラストをプリントしたTシャツを出す。「ハッピー」と名づけられたイラストは、ジャックと親交のあるモトセブんと同じデザイン。グループが手掛けている。ネズミのドラゴが汗や汗をかいている柄がシュールでアイロニー的な印象だ。ボディは、極力デザインを省いてシンプルにしている。6500円(本体)と価格を抑えており、エントリーモデルにもなる。黒と白の2色がある。



アウターが本格化

きれいめにシフト

フリースジョッパー心斎橋本店

フリースジョッパー心斎橋オーバード

●本革のジャケットは向にでも合わせやすいインプラなデザインがポイント2万9925円。ラメ糸を混ぜたウールのショーツが1万4490円。ともに「フリースジョッパー」
●9月頭の投入後、全店で900枚売れ、追加をかけたレットロ花柄のサテンワンピース「フリースジョッパー」1万4490円



フェイ・ヒストリ 天神店

KBFギヤレ 大坂店

●ニットのリネージュ物「マンシエ」2万6250円
●ラバーブーツ「エーグル」1万5540円



ドレープを強調したローゲージツイード風のカットソージャケット「KBF」1万2600円、初秋物で売れ筋だった形を素材変えたホルターネックのワンピース「ウンスオウンKBF」7875円。値段さで人気のニットベレー帽「KBF」2625円



イニシアル・ワン・トゥエルヴ

●レザージャケット「ファナティック」4万7250円、インボートの和柄ワンピース「アイラブベネディ」3万6750円
●ポップコーンツイードのドルマンスリーブコート「スリック」3万3600円、スパコールのリボン柄のニットセーター「インフィニティ」8295円、ハンドメイドのフェルト帽子「タッピ」1万9950円



クリアハウス 本店

●売れている原革のノーカラージャケット3万450円、一番人気のレースを重ねたTシャツワンピース6825円、ニーハイブーツ1万4490円、すべて「フリースジョッパー」
●ピンクのツイードジャケット1万5750円、レーススリ7350円、ともに「フリースジョッパー」



クリアハウス 本店

●ベルトがセットになったボリューム袖のウールコート1万7640円、レースの切り替えチュニック9345円、ともに「ローズパッド」
●⑤スパコールを飾ったボダー柄のローゲージカーディガン1万2390円、キルトイングレイヤーのショートパンツ1万5540円、花柄トレンカ5880円、すべて「ローズパッド」
●⑥ちよっぴりボーイズっぽくするのに人気のレースアップブーツ「尊真石」「ジッフェリーキヤンベル」1万5540円

専門店/レディース 10月



ローズパッド 新宿店



●ベルトがセットになったボリューム袖のウールコート1万7640円、レースの切り替えチュニック9345円、ともに「ローズパッド」
●⑤スパコールを飾ったボダー柄のローゲージカーディガン1万2390円、キルトイングレイヤーのショートパンツ1万5540円、花柄トレンカ5880円、すべて「ローズパッド」
●⑥ちよっぴりボーイズっぽくするのに人気のレースアップブーツ「尊真石」「ジッフェリーキヤンベル」1万5540円

◆今月のアピール◆

入。安定して売れているカーディガンも豊富に揃える。

◇ イニシアル・ワン・トゥエルヴ 甘めとハードのテイストミックスを打ち出す。シワウインのワンピースには、レザージャケットやダウン、モッズコートを含ませる。ウールコートはメーカー別注で、ドルマンスリーブやスタッズのディテール、ナポレオンジャケット風のアレンジで向な感じをプラス。スカート人氣が盛り返していることから、レギンス、トレンカを揃える。

◇ クリカハウス 栄本店 レザージャケット展や、メンバーズ向けイベントを開き

ローズパッド新宿店 ストーンやスタッズを飾った薄手が動き出したニットアイテムを本格的に打ち出す。エイトイースの流れるボディコンシヤスなチュニックや、ざっくりしたローゲージ、ラメ柄のカーディガンなど。アウターはワンピース感覚で着られるウールコートのほか、入荷して既に完売した型もあるフェイ・ヒストリなど。引き続き柄レギンスや長く使えるレザーバッグにも期待。

◇ フリースジョッパー心斎橋本店 好調なワンピースとレザーアウターに力を入れる。パンツの動きは失速し、サテンのきれいめワンピースに期待。レザーアウターはシンプルなデザインを揃え、OL向けにテラードジャケット代わりとしても提案する。コートは、ダッフルやチェック柄ウールなど、毎週新しい型を投

売り上げ増を狙う。「モンクレル」のダウンジャケットやラムのショートジャケットが主力で、今秋冬導入した「ウールリッチ・ジョン・リッチ&ブラザーズ」のダウンジャケットにも期待している。インナーやボトムはブーツを履く顧客が増えることから、引き続きワンピース、スカートがメインとなる。

◇ ブランシュール心斎橋オーバード トレンカのレースアイテムを幅広く揃えて、レザーアウターとセットで販売する。一番人気は胸下からレースを重ねたTシャツワンピース。総レースのワンピースは白が完売している。他にもジレやチュニックなど全6型を揃え、全てのボディに蓄せて見せる。レザーアウターは売れ筋の豚革のノーカラージャケットを中心に販売する。

◇ KBFギヤレ大坂店 ブーツスタイルになってきており、ワンピース、ショートパンツ、キュロットなど短い丈でコンパクトなボトムが売れ、トップにはボリュームのあるものも合わせる。ウールコートやダウンジャケットを重点的に1万円台で揃える。雑貨はベレー帽やハットなど帽子が強い。価格は3000円以内。

◇ フェイ・ヒストリ 天神店 アウターの投入を本格化する。レザー物や引っ張りつつ、ウール、ナイロン系の羽織り物やコートも順次投入していく。インナーではカットソーやショートパンツなどをアウターに合わせて提案。秋物のスポーツ的なセールを引き続き実施。10月には靴以外の商材にも広げて、秋物で動きの鈍かった商品を早めに売り切っていく。

売場観測

(価格は税込み)