

サンエー・
インター
サイ

来春から「アルファエー」 アラフォー狙い



手頃な価格で上質な大人のカジュアル「アルファエー」

サンエー・インターナショナルは11年春から、婦人服の新ブランド「アルファエー」を百貨店で販売する。アラフォー世代を中心とした大人の女性が対象で、05年春から販売している大人の女性向けブランド「アドーア」のノウハウを活用し、百貨

店での成長分野を開拓する。初年度は売り場面積45～50平方メートルのショップを6店舗設け、3年目に計20店に広げ、売上高20億円を目指す。

アドーアを展開するアドーア事業部が立ち上げる。アドーアと同様に、上質で高感度なエレガンステイストを基調にしたがら、「気軽にコーディネートが楽しめるカジュアル」（酒井典子アドーア事業部事業部長）を提案する。来春物は日シャツやシルク、リネン使いの商品を主軸にする。

ブラウス9000～1万9000円（本体）、スカート8500～1万6000円、ワンピース7000～2万3000円、ジャケット1万4000～2万1000円、カットソー3500～9000円などでアドーアに比べて約3分の1に設定した。

アドーア事業を通じて、「手頃な価格で、上質な大人のカジュアルがニーズが高いにもかかわらず、市場にあまりない」と分析、新ブランドを開発した。販売などで知名度を上げたらうえで、将来は40店前後の展開を目指す。