

百貨系ブランドやショップの
売れ筋アイテムを調査！
HIT ITEMS
大塚アパレル
調査レポート編

2010年冬に売れたコートは？ これから売れるコートは？

11月に入っての寒波のせいでとらぬ、防寒志向の動きが活発になっている。大塚アパレル各社の調査サイトでも、高価な素材、コート
の動きが目立つ。そこで、各調査サイトでのコートの売れ筋と、これからのコート流行率までの期待の商品について聞いた。

記録的な猛暑で、秋の立ち上がりが吉
鈍する中、「秋の立ち上がりは、小物の
動きが良かった。とくに何通りも着まわ
せるストリートが大人気だった」(イトキ
ン)。「10月-11月全額には接客が人気だっ
た。特にファーや毛皮のようなアイテムで
も人気。さらにプーアコートにファー
を付けた、ファー使い物もよく売れた。
ワンピースは引き続き安定して売れ、
ニットは後半の売上込みで一気に売れ出
した」(サンエー・インターナショナル)。
秋冬から一転して、10月下旬からは
朝晩とやむとした寒波が吹き込み、関
連商品については速い売となった。「12
月1日で1周年を過ぎた「ONWARD
CROSSETT」では、11月からアウターを
中心に、WWD限定商品を合わせた特集を
アップした。その中で、特に話題に動
きがあったのは、今季初のダブルツイ

ナールを様よく取り入れたアウター」
(オンワード樫山)が良かったようだ。
「今年新しいデザインのダウンやウー
ルのコートだけでなく、そこに機能性
を付けた商品が伸びた。『暖水』(スト
レッチ)、『バックアップ』(縫製)等、プ
ラズがあるものに人気が高まっている」
(三陽商会)。各社ともにコート前線は好
調で、秋口から冬、冬本番から春にかけて
長く書かれるDWAYAWAYのフ
ートの動きが良い。『防寒に関しては、エ
トゴンスブランドのダブルコートが人気
で、OLの華やかな大人をカジュアルを
求めるお客さまが多い。12月を待たず
に売れたブランドも出ている」(サンエー
インターナショナル)。また、朝晩の寒
波を捉えたイトキンでは「各ブランドか
ら記念品を販売したところ、好評に売
り上げを伸ばした」。

イトキン

11月の売れ筋傾向

「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」

12月のプレイ 必須アイテム

「12月のプレイ
必須アイテム」
「12月のプレイ
必須アイテム」



1位
2位
3位

オンワード樫山

ONWARD CROSSETT
http://www.onward-cs.jp/

11月の売れ筋傾向

「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」

12月のプレイ 必須アイテム

「12月のプレイ
必須アイテム」
「12月のプレイ
必須アイテム」



1位
2位
3位

サンエー・インターナショナル

SANESONIC
http://www.sanesonic.com

11月の売れ筋傾向

「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」

12月のプレイ 必須アイテム

「12月のプレイ
必須アイテム」
「12月のプレイ
必須アイテム」



1位
2位
3位

三陽商会

サンエー・アパレル
http://www3.jp

11月の売れ筋傾向

「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」

12月のプレイ 必須アイテム

「12月のプレイ
必須アイテム」
「12月のプレイ
必須アイテム」



1位
2位
3位

ワールド

ワールド・スタイル
http://www.worldstyle.jp

11月の売れ筋傾向

「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」
「11月の売れ筋傾向」

12月のプレイ 必須アイテム

「12月のプレイ
必須アイテム」
「12月のプレイ
必須アイテム」



1位
2位
3位