

ズー  
ター  
ライン

# デニムラインを拡充

## 「フリーズ インポート」来春は数絞る

フリーズ・インターナショナルは「フリーズスマート」の来春物で、ベーシックカジュアルの「フリーズスマートデニム」を充実し、新規層の取り込みを狙う。並行してインポートのブランド数を絞り込み、シヨップの

イメージを強める。フリーズスマートデニムは、9月に立ち上げたシヨップ内ブランド。買いやすい価格とベーシックをベースに遊びを利かせたデザインが特徴で、幅広い年齢層に受けている。入店のきつ

けどもなっていることから、来春は型数を2倍に拡充する。ボトムでは、人気のタメージデニムのほか、新たにチノパン(4700円||本体)やカーゴパン

ツ(4700円)を揃えた。カットソーでは、ボーダー柄の裾絞りのデイトールのトップなど。インポートは、従来、テイストが分散していたとの反省から、来春は甘さのある「日本の女の子が好きなテイスト」に絞る。新ブランドでは、綿シルクやレーヨンのプリント商品の「パルマ」、ポップな柄とりボンブローチがポイントのスニーカー「スタディ」など。ブランド数はピーク時の約3分の2に減らした。

オリジナル商品は、70年代レトロやマリンをテーマに、ビンテージ風レースのワンピースやバギーパンツ、ボーダー柄のカーディガンなどを企画した。服飾雑貨では、引き続きキャンドルやルームフレグランスなどの生活雑貨のほか、OL向け、A4サイズの書類が入るきれいなバッグ(6600円)を揃える。現在、店舗数は16。来春の出店は数店の計画。



オリジナルも強化した来春夏物