

売場観測

レトロな色、スカート浮上

専門店レディス 9月

有カトレンドの「色で遊ぶレトロスタイル。が順調に広がっている。ボトムはスカートが強まっているほか、一部のショップでは早くもアウターが動き始めた。

軸となるのは引き締まりシャツ&ブラウスで、レトロカラーの無地や柄物。色はマスタード、オレンジ、ピンクベージュ、ボルドーなど。柄はドットに加えてチェックが浮上している。シャツはゆるいシルエットや落ち感のある素材のもの、ブラウスは透け感のあるものやボウ&リボンタイ付きが相変わらず多い。

合わせるボトムとして浮上しているのがスカート。プリーツを中心にマキシや膝丈がよく、「感度が高い客はスカートに移行している」という店もある。その他はワイドパンツやおじさん風パンツ、秋色やスエード風、裾スカラップのショートパンツなど。

アウターはムートンコートやファー使いのニットポンチョ、甘めのフーコート、トレンチコートなどに芽。小物はウールハットやレースアップシューズ、ローファーパンプスなどが挙がっている。



ローズパッド新宿店

アウターはポンチョタイプに期待。ジャカードシャギーニットのフードポンチョ「ローズパッド」1万2900円、ファーのペレール「CCK」13045円

当たりが出始めたニットは、きれいめからカジュアルまで、さらに充実。レトロなボタンを飾ったニットカーディガン6195円、フェイクスエードのショートパンツ7245円、ともに「ローズパッド」



レトロなプリーツワンピースは投入後2日間で80枚が売れた。ワンピース5985円、バッグ4410円、ハット7560円、シューズ5985円、すべて「フリースマート」

フリースマート 自由が丘店

スカートが前年の倍のペースで売れている。人気はプリーツのマキシやチュールの膝下丈。チュールスカート3990円、ブラウス4410円、ハット3465円、ブーツ9975円、すべて「フリースマート」



クルーン・ア・ソング銀座マロニエゲート店

8月中旬から売れ始めているムートンコート「ジュヌヴィエーヴ」14万1750円、表面感のあるケール柄ニット「ミンクピンク」1万3440円、今年期待のチェック柄ロングスカート「ジュヌヴィエーヴ」3万5700円



フット名古屋バルコ店

エルボーパッチが今年らしいジャケット「ジュヌヴィエーヴ」2万7300円、トラックスカート2万5200円、ダブルメッシュ柄レースアップシューズ3万5700円、ともに「フラミュウム」

レーヴル(福岡)



フォックスファーをせいたくに飾ったムートンコート「ディセイブ」6万9000円



シャツインがポイントのレトロ可愛いスタイル。ビーズを散りばめたドルマンズリーブのトップ「ディセイブ」1万1340円、ウールのショートパンツ「ドレイング」1万6800円、ウールハット「アフロディエーテ」6615円



アーバンリサーチ 神戸店

鮮やかな赤が目を引くショートトレンチコート「リリカ」2万9400円、顔料プリントしたTシャツ「ゴールデンクス」1万8900円、裾スカラップのショートパンツ「ロックス」1万1550円



ブランシュール心斎橋オーバ店

ピンクベージュが人気のポリエステルダブルプレストジャケット(1万2600円)は丈がやや短く、マキシ丈のプリーツスカート(1万2600円)と好相性。ともに「ブランシュール」



ボルドーのカーディガン「アンアナザンジェラス」6090円、レース襟付きカットソー3360円、リボンベルト付きプリントシフォンスカート6930円、ともに「フィント」

(価格は税込み)

●今月のアピール

アンナ・カリナをイメージした60年代レトロを本格的に打ち出す。「メルシー」などのロゴをプリントしたワンピースやスカートに、しっかりめのカーディガンやレース襟付きカットソーを合わせる。ケリーバッグタイプやサイドボタ付きパンプスで、可愛らしくクラシカルなテイストを表現する。

ブランシュール心斎橋オーバ店 昨年も秋の立ち上がりから売れたファーのポンチョや、秋色アイテムを積極的に打ち出す。ファー使いのポンチョはジャージーのワイドパンツやマキシ丈のシャツワンピースに合わせる。色もものではボルドーやオレンジ

のチェック柄シャツ、ポリエステル薄手ジャケットが期待。光沢のあるダブルプレストのジャケットは人気のピンクベージュを推す。

アーバンリサーチ・ロックス神戸店 軽めのアウターを強化して、軽さをポイントに、トレンチコートはショート丈、袖は八、九分丈。カーディナーはTシャツの上に軽く羽織り、コートの上からベルトを巻いてワンピース風に着こなしたり。ファーのベストやスヌードなど、カーディナーのアクセントになるアイテムも充実。ボトムはコンパクトにショートパンツを合わせる。

レーヴル(福岡) アウターの提案を本格化しつつ、暑さが続くのでカットソーやブラウスなどを充実す

る。アウターはボヘミアン風のふさふさしたリアルファー使いのコートや細身のフリル付きウールコート、ポンチョ型トレンチなど甘すぎないデザインだが個性的なものを順次投入する。インナーはゆったりしたトップとショートパンツを組み合わせて、シャツインスタイルを推す。

8月の結果

残暑が続くなか、晩夏初秋物をいかにきめ細かく提案できたか、コート先の買い客をつかめたかどうかで明暗が分かれた。好調店は「すぐ着られる秋色が1カ月通して売れた」「中旬頃からセールで飽きた高感度客の秋物需要が出て先物アウターも動いている」など。

ローズパッド新宿店 ニット、アウター、ファーを前面に出す。ニットは色でキャッチーに見せながら、きれいめからカジュアルまで幅広く揃える予定。ウールが充実するアウターは、ポンチョタイプに期待している。ファーは現時点で例年よりニーズがやや弱い気もするが、カラーものやツウウエーで使えるもの、アウターの上にファーベストを合わせるなどして目新しく見せる。小物はスカーフアレンジなどでオフにも使えるA4サイズのレザートートがイチ押し。

フリースマート自由が丘店 好調なスカートを手役にしたレトロスタイルに期待する。一番の推しは引き締まりプリーツマキシスカートとボウブラウスの「鉄板」。カーディナーは、プリーツマキシスカートはす

に800枚売れ、ベージュやボルドーなど秋色が人気。8月後半からニットトップも動き出しており、ハイゲージのゆったりシルエットのブルオーバーを充実する。

クルーン・ア・ソング銀座マロニエゲート店 ブラウスとの組み合わせで、膝丈やマキシ丈のプリーツを中心にスカートが売れてきたため、スカートを中心にしたスタイリングを打ち出す。ロング丈を主体にプリーツのバリエーションを見せる。無地や、リングと桜柄プリント、チェック柄など。合わせるトップはブラウスからニットに変える。ベージュとグリーン系のポーター柄、Uネックのハイゲージなどで、トレンドの付け襟タイプも出す。

フット名古屋バルコ店 女優の