

売場観測

# ニット動く 広がるスカートスタイル

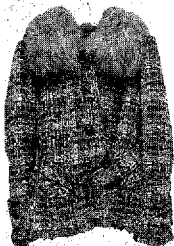
専門店レディス 10月



ローズパッド新宿店

毎年人気の協業コートはダッフルコート風のケーブがおすすめ。「フィデリティ×ローズパッド」2万9400円、ボウブラウス「ローズパッド」9030円、ヘリンボーンパンツ「172」2万2050円

今月はファーアウターがイチ押し。ラビットファーのジャケットジャケット3万2400円、色物ではオレンジが美しいニットプルオーバー9030円、プリーツマキシスカート9030円、すべて「ローズパッド」



レーヴル福岡

色とりどりのツイードとフリンジ風の裾や袖口がカジュアルで可愛いリアルファー付きツイードコート、「アウラアキラ」5万1450円



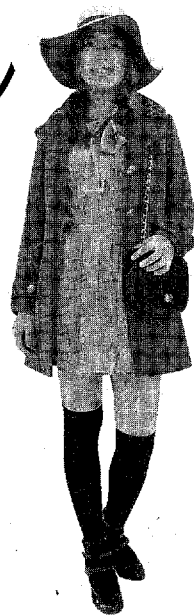
本命のニットが動き始めた。スカートスタイルが広がっているほか、一部のショップではコートにも当たりが出てきている。

ニットはトレンドの「色で遊ぶレトロスタイル」に乗って、いつになく色物が動いているのが特徴。ベージュをはじめとするベーシックカラーに加え、オレンジやテラコッタ、ボルドー、赤、マスタードなどを挙げる店が多い。ハイゲージカーディガンやローゲージのプルオーバー、ボンチヨなどで、同じくヒット中のブラウスやロングスカートと合わせやすい丸襟やショート丈、レトロな

ハート形ボタンやファー使い、モヘア混など。

スカートは「シフォンやプリーツのロングスカートが圧倒的に売れた」「チュールタイプのミドル丈が一番人気」など。マキシワンピースはダンガリーやチェック柄のシャツタイプが多い。

コートはフェイクムートンやショート丈のダッフル、ボンチヨやケーブ風などに芽。雑貨は「ハットが以前はやったカンカン帽に近い売れ方」との声があるほか、細ベルトやムートンのバッグなどが挙がっている。(価格は税込)



フリーズマート自由が丘店



投入後すでに700枚以上売れているニットボンチヨ「フリーズマート」5985円、バッグの写真がプリントされたキャンパスバッグ「サースデイ・フライデイ」7980円

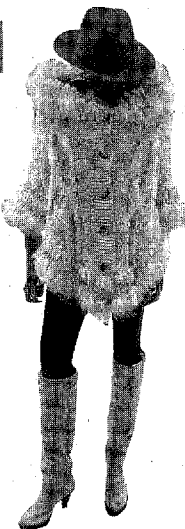
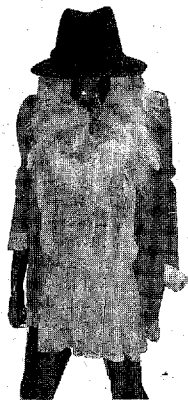
今冬、最も期待する女優風コートは襟元のレパードプリントのリアルファーがアクセント1万1970円、プリーツの入ったシフォンワンピース5985円、つば広帽3465円、全て「フリーズマート」



ブランシュール心齋橋オーバ店

クルーン・ア・ソング銀座マロニエゲート店

クラシックな柄のジャケットにポリウレムのあるファーティベットを合わせる。シブ加工した豚革のジャケット2万6250円、ラビットファーティベットのニットプルオーバー1万3440円、ベルトでブラウジングしたロング丈のシャツ1万3440円、全て「ブランシュール」



ラビットファーを編み込み、裾や首周りにはラクーンファーを使ったニットボンチヨ1万7640円、カルソンパンツ6825円、ムートンブーツ2万3100円、全て「ブランシュール」



アーバンリサーチ・ロッソ神戸店

ともに「ロッソ」でウールのラグランシングルコート4万4100円、ボウブラウス1万4700円、凹凸のあるジャージー素材のドレス「3.1フィリップ」8万1900円



フィント名古屋バルコ店

ショート丈ダッフルコートは、ふわっと広がるチェックスカートで可愛く、フェイクファー付きハート形パッチのダッフルコート9240円、ボウタイ付きコットンブラウス5880円、ともに「フィント」

## ●今月のアピール

グ、ロゴ入りのブラウスをはじめ、刺繍ものの商品が人気だ。アンナが映画で着ていた衣装をイメージした、50、60年代の時代背景をほろふつきせるかっちりとした着こなしが受けている。チェック柄のセットアップや、ハート形のパッチを飾ったショート丈ダッフルに続き、結びりボン使いのノーカラーコートやファーを付けたフロントリボンのAラインコートなどを見せる。

ブランシュール心齋橋オーバ店 ティベットをはじめ1万5000円ほどのファー小物が好調なので、積極的にコーディネートに組み込み客単価を高めたい。アウターに期待しており、毎年この時期に良く売れるファー使いのボンチヨやレザージャケット

ト、ダウンジャケットなどを仕掛ける。ブーツはショート丈からロングまで良く売れている。今年はサイハイよりもロング丈が良さそうだ。

アーバンリサーチ・ロッソ神戸店 9月に動きが鈍かったアウターの販売に注力する。店頭ではコーナーを設置、ショップブログでも重点的にアピールする。3万~4万円台のウールコートを主軸に、リアルファー付きのモッズコートや10万円以上のムートンコートを充実。インナーには初秋から売れ行き好調なボウブラウスやニットトップを合わせる。足元は高値だが売れている「サルトル」のブーツを引き続き提案する。

レーヴル(福岡) 引き続きアウターを中心にしながら、ファーに替わってツイードやウール素材の提案を強めていく。ツイードはカラフル

な糸使いや、胸元・襟などをビジュアールで飾ったショートやハーブ丈、ウールではシルエットのきれいなロングコートがイチ押し。ボトムにはロングデニムやショートパンツに、人気のニーハイブーツやムートンブーツを合わせたコーディネートで提案する。

## 9月の結果

台風後、一気に涼しくなった後半に売り上げを伸ばし、前年超えた店が目立った。全体的に客数が増えるなか、複数のヒットアイテムが出てくるか、アウターが動いているかで明暗が分かれた。昨年よりアウターが強い店は危機感を強めており、関連イベントを企画するなど早くも対応に乗り出している。

ローズパッド新宿店 グッズとアウターでファーを押し、スヌードやティベット、ボンチヨなどから始め、徐々にアウターを強めていく。アウターはウールも期待しており、毎年人気の「フィデリティ」との協業ものではピーコートやボンチヨ、チェック柄などを見せる。引き続き期待のニットは地厚なものを充実させながら、インナーとのセット買いを狙う。「Jブランド」ではカラフルなコーデュロイのスキニーパンツも揃える。

フリーズマート自由が丘店 アウターとニットに力を入れる。アウターはクラシックな雰囲気的女優風ウールコートの品揃えを充実。ニットは好調なロングスカートに合わせるハイゲージカーディガン、ボンチヨに期待する。ボンチヨは昨年売れたが、今年はもっとマズに広がる

みてクラシックからカジュアルテイストまで幅広く揃える。小物はファーグッズやブーツのバリエーションを広げる。

クルーン・ア・ソング銀座マロニエゲート店 コートを本格的に売出す。昨年ヒットしたボンチヨ風コートは、ガンクラブチェック柄で今年らしさを出した。既に売れているのはフェイクムートンのダッフルコート。「2万円台という値頃感」と、マキシスカートとの合わせやすさが好評という。ニットコートも昨年より豊富に揃えた。立ち上がりから動きのいいスカートは、ドット柄やボルドーなど色柄使いを変化させて打ち出す。

フィント名古屋バルコ店 引き続き女優のアンナ・カリナをイメージしたレトロできれいなスタイル