

ボ イ ス



最適な組織

「自社の原点であり、強みでもあるブランドビジネスを推進する上で最適な組織だった」とサンエー・インターナショナルの三宅孝彦社長。09年1月に廃止したカンパニー制を今年9月から復活、手応えを得ている。カンパニー制を一時廃止し

たのは08年秋のリーマンショックによる市況の急速な悪化を受け、「二元管理による効率化と企業力の底上げが必須」と判断したため。一定の成果を上げたことを踏まえ、「再度、領域ごとにきめ細かな攻め手を打つ段階に入った」とし、カンパニー制に戻した。今年9～11月は主力ブランドが順調で、増収を達成。「責任と権限をカンパニー長に委譲したことで意思決定のスピードが早くなり、各々のモチベーションも上がった」という。「責任者が経営者意識を持ち、実行することがブランド力向上につながる」と強調する。