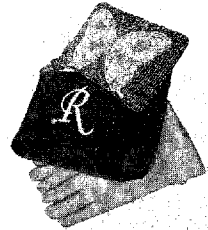


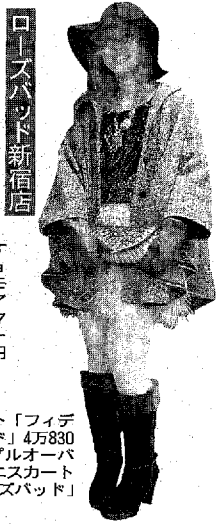
売場観測

ようやくコート/ニットは継続

専門店レディス12月



コーナーを設けて打ち出すギフト用雑貨。上からチョウのピースポーチ「エルモ・インク」2730円、ベロアのインシャルポーチ「ポタン」2940円、レザーグローブ「パブリジグローブ」8295円



人気のポンチョ風コート「フィデリティー×ローズパッド」4万8300円、スパンコルのプルオーバー8295円、フェザーミニスカート1万2390円、ともに「ローズパッド」

ようやくコートが動き始めた。とはいえ、11月末からだったり、売れ筋に限られていたりで昨年よりは鈍い状況。ニットは、ゆるいシルエットやデザイン物を中心に、引き続き幅広く売れている。

先行したウールコートはポンチヨ風やショート丈ダブル、ベーシックなシングルやダブル、テラードタイプなど。ここにきてダウンコートも当たりが出ており、「タトラス」のポンチヨ風やレパード柄、「モンクレール」のロング丈、「デュベチカ」のベストなどが売れ筋に挙がっている。

ニットはドルマンスリーブのプルオーバーやワンピース、ポンチヨ、ローゲージガウン、襟付き、アーガイル柄、アラン編み、意匠糸使いなど。雑貨はファーのティペットやスヌードがパーティー向けワンピースとのセットなどで動いており、「ギフト需要でインポートのスノードームが売れている」店もある。



心斎橋オーバード

ラビットファーをあしらったカジュアルな新作ダウンコート4万9500円、編み上げのニーハイブーツ1万3440円、ともに「ブランシュール」

クリスマスムードある赤色のローゲージニットワンピース1万1550円、ラビットとラクターンファーを使ったスヌード1万3440円、ともに「ブランシュール」



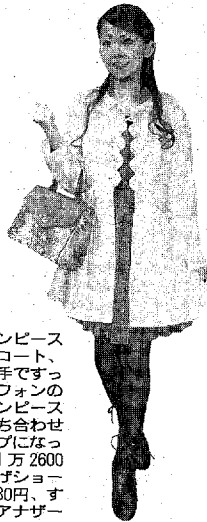
フリーズマート 自由が丘店

11月半ばに投入したミリタリー調金ボタンのポンチヨコートが好調。コート1万1970円、ボトムで人気のスエード風シューズ5460円、ブーツ8925円、全て「フリーズマート」バッグ「サースターフライデー」7980円

ざっくりニットアイテムはアウターとともに売れている。ニットチュニック4935円、ピーコート7980円、シャツドレス5985円、ブーツ5985円、バッグ5460円、全て「フリーズマート」

(価格は税込)

フイント名古屋丸コ



フリースワンピースにミドル丈コート、タイツは薄手ですっきりと、シフォンワンピースのフリースワンピース9240円、打ち合わせがスカラップになったコート1万2600円、編み上げショートブーツ9030円、すべて「アンナサザーアンジェラス」



銀座マロニエゲート店

動きのいいテラードコート「クルーン・ア・ソング」2万4150円、セットでお得感のあるブラウスとスカート「コルテスワークス」2万4150円、チェックのストール「ジュヌヴィエヴ」2万2050円



ケープが取り外しできるピーコート「コルテスワークス」2万7300円、大きいボタンがレトロなショートパンツ「コルテスワークス」9975円、折り曲げて丈が調節できるブーツ「ソロ&ダブル」1万5750円



アーバンリサーチ・ロッソ神戸店

ラグランスリーブのウールコート4万4100円、大きめサイズの片あせ編みワンピース1万6800円、細ベルト5775円、ウールのジャカードストロ1万5000円、すべて「ロッソ」

レーヴル(福岡)



光沢感ある赤いベアワンピースにフォックスファー付きのウールコート、ゴールドネックレスのパーティースタイル。コート「クアラ」6万1950円、ワンピース「トゥインクル・バイ・ウェンラン」3万7800円、ネックレス「ブルーランク」3990円

ローズパッド新宿店 クリスマスパーティー向けのワンピースやコンビネゾンを使ったコーディネート提案で、普段使いもできるように見せるのがポイント。ギフトコーナーを設けて、ポーチや手袋、ストールなど、手軽に買える雑貨も充実。ウールやダウン、ムートンなどの各種コートも引き続き打ち出し、プレセールなども実施しながら消化したい。

フリーズマート自由が丘店 引き続き好調なウールコートとニットアイテムに期待する。売れ筋の女優風のクラシックコートやポンチヨコート、ざっくりニットを充実している。また、セール併売用のお得感のあるセットアイテムも約30型投入予定。タンクドレスとゆるニットトッ

プのセットで5000円前後など。春物の立ち上がりは2月頃に遅らせ、それまではセールという販売計画。

クルーン・ア・ソング銀座マロニエゲート店 アウターをバリエーションを持って販売する。動きのいいウールのテラードコートに加えて、ケープが取り外しできるピーコートやトレンチコートなど、今年らしい商品も投入する。ボトムはレトロな色、デザインのショートパンツやキュロットを打ち出す。ブラウスとスカートのセットなど、お得感のある商品も販売する。

フイント名古屋丸コ店 ミドル丈のコートを充実させており、コートとワンピースとの組み合わせに期待している。打ち合わせをスカラッ

●今月のアピール

ブにした人気のコートに、シフォンのフリースワンピースを合わせる。クリスマス向けにはクリスマスカラーのクラシックなワンピースも限定で用意する。

ブランシュール心斎橋オーバード 得意のダウンコートがやっと11月下旬から売れてきたので、12月と1月にしっかりと在庫を持ち、コーディネートした販売。新作はラビットファーを使ったカジュアルなデザインのダウンコート。人気のニーハイブーツとのセットで。パーティーなどで着るワンピースも毎年人気なので充実させる。ドレシーなタイプだけでなく、ローゲージのニ

ットワンピースも作った。

アーバンリサーチ・ロッソ神戸店 11月後半にようやく動き出したアウター類や、今秋冬の売れ筋となっているデザインニットトップを、年内いっぱい売り逃さないように仕込む。ベーシックなウールコートを主力に、インナーには袖などにボリュームを持たせた大きめサイズのワンピースを合わせる。ウエストには細ベルトでアクセント。靴は「アトリエ・ブルージュ」が売れ筋。ムートンブーツを重点的に販売する。

レーヴル(福岡) 今後セール待ちの客が増える中、オケーションに合わせた客のモチベーションに訴えられるかがポイント。11月後半から忘年会や結婚式向け需要が出てきた

ため、きれいなワンピースやドレスを軸に、コートや雑貨を合わせた提案で単価アップを目指す。また、本格化するクリスマス商戦に向けては新作アクセサリーを充実させる。

11月の結果

暖冬でアウターの動きが鈍く、全体的に苦戦。上旬から徐々にスタートした館や各店の先行セールなどで何とか前年並みに近付けた店が多かった。「顧客購買は前年並みだが、ふり客の購買が進まなかった」「早くも本セール待ちが感じられる」「VIPセールを開いたこともあって客単価は2万円台後半へ上昇」など。