

来春からMD修正

サンエー・インタール「シル
スチュアート」「シル・バイ」

サンエー・インタール・シヨナ
ルは来春から、「シルスチュア
ート」(シル)と「シル・バイ
・シルスチュアート」(シル・
バイ)のMDを修正する。両ブ
ランドの商品が似通っていたた
め、企画チームを再編する。シ
ルはライフスタイル化、シル・
バイはカジュアル化を進める。

「シルスチュアート」は原点
回帰として色物を増やす



シル・バイは4月に販売する
商品から、チーフデザイナーを
変えてストリート寄りのデザイ
ンにする。「隣接する店と比べ

0000〜3000円下げる予
定。

シルは、原点回帰として色物
を豊富に揃える。子供服も含め

て価格が高
い」(小見山
定三取締役広
告宣伝担当兼
第5カンパニ
ー長兼ライフ
スタイル研究
所長)ことか
ら、中心を2

た複合業態「ハウス・オブ・シ
ルスチュアート」では、生活雑
貨の拡充や異業種との協業を進
める。